

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.02.11 *Гостиничный сервис*.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани» г. Москва;
11. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
13. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск.
14. Общество с ограниченной ответственностью «Маршал», Новосибирской области, г. Бердска.
15. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирска

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	5	16,7
специалисты ВО	2	6,7
специалисты СПО	16	53,3
магистры	2	6,7
не имеет значения	5	16,7
ВСЕГО:	30	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	8	53,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	13,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	6,7
опыт не обязателен	4	26,7
ВСЕГО:	15	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.02.11 Гостиничный сервис	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	15	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	46,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	6,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	7	46,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	4	26,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Ответы приведены в текстовом виде, среди часто упоминаемых: Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права.		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	6,7
от 1 до 5	14	93,3
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	13	86,7
Да, ограниченно	2	13,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	9	16,1
Заключение соглашений о прохождении практики	16	28,6
Проведение совместных мероприятий	11	19,6
Организация стажировок обучающихся	13	23,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	12,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	56	100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,3
Высокий уровень теоретической подготовки	12	20,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень практической подготовки	7	12,1
Профессионализм	8	13,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	12,1
Высокий уровень производственной дисциплины	6	10,3
Желание выпускников работать	7	12,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	7	12,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	60	100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	12	31,6
Отсутствие желания работать	9	23,7
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	40	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	14,9
Включение практикантов в производственный процесс	15	31,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	9	19,1
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	10,6
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	7	14,9
Актуализация образовательных программ в соответствии с требованиями рынка труда	5	10,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	50	100,0
22. Какие изменения в организации практической подготовки обучающихся необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Увеличение срока практики	10	22,7
Увеличение количества практик	8	18,2
Организация практики на базе Вашей организации (предприятия)	14	31,8
Увеличение количества практических занятий в	5	11,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
образовательной организации		
Привлечение специалистов Вашей организации (предприятия) к проведению практических занятий в образовательной организации	7	15,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	44	100,0

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика связи с работодателями:** Все 15 опрошенных работодателей (100%) принимают обучающихся СибУПК на практику и трудоустраивают выпускников по специальности 43.02.11 *Гостиничный сервис*. Подавляющее большинство (93,3%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу.

2. **Удовлетворенность качеством подготовки:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. По ключевым параметрам (соответствие профстандартам, теоретическая и практическая подготовка) преобладают оценки «полностью удовлетворены» и «в основном удовлетворены». Наибольший уровень удовлетворенности отмечен в отношении теоретической подготовки (93,3% положительных ответов), несколько ниже — в отношении практической подготовки (80% положительных ответов) и коммуникативных качеств (80% положительных ответов).

3. **Сильные стороны выпускников:** К основным достоинствам подготовки работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (20,7% от всех выбранных вариантов), профессионализм (13,8%), а также готовность к работе, саморазвитию и практические навыки (суммарно около 48%).

4. **Зоны для улучшения:** Главным недостатком, отмеченным работодателями, является недостаточный уровень практической подготовки (31,6% от всех выбранных вариантов). Также значительная часть респондентов отмечает отсутствие желания работать (23,7%) и низкую производственную дисциплину (18,4%).

5. **Предложения по развитию:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают:

- Активнее включать практикантов в производственный процесс (31,9%).
- Организовывать практику на базе своих предприятий (31,8%).

- Увеличить сроки практики (22,7%).
- Регулярно организовывать экскурсии на предприятия (19,1%).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Практическая подготовка:** Разработать и внедрить механизмы более глубокого погружения студентов в реальный производственный процесс во время практики, возможно, за счет введения проектных заданий от работодателей.

2. **Мотивация и дисциплина:** Совместно с работодателями проводить со студентами беседы и мастер-классы, направленные на формирование профессионального отношения к будущей работе, корпоративной культуры и дисциплины.

3. **Сроки и базы практик:** Рассмотреть возможность корректировки учебных планов в части увеличения продолжительности практик и расширения перечня предприятий-партнеров для их прохождения.

4. **Взаимодействие:** Активнее привлекать представителей работодателей к проведению практических занятий, мастер-классов и экскурсий для студентов, что позволит приблизить образовательный процесс к реальным требованиям рынка труда.